

RECLAME IN DE OPENBARE RUIMTE

Gebiedsbeschrijving

Onder openbare ruimte wordt de ruimte verstaan die voor iedereen toegankelijk is. Vanwege dit open karakter, vindt in deze ruimte veel van de dagelijkse activiteiten plaats. De meeste openbare ruimtes bevinden zich in de open lucht, maar ook vrij toegankelijke overheidsgebouwen en publieke instellingen kunnen tot de openbare ruimte worden gerekend. Plaatsen die onder de openbare ruimte vallen zijn in veel gevallen ruimte die niet direct aan een bepaalde groep of individu kunnen worden toegeschreven. De inrichting en het beheer van de openbare ruimte staat onder verantwoordelijkheid van de overheidsinstanties rijk, provincie en gemeente en heeft een grote invloed op de ruimtelijke kwaliteit van de openbare ruimte.

Reclameambitieniveau

De gemeente laat bepaalde vormen van reclame toe in het openbaar gebied, mits dat ten dienste staat van publieke voorzieningen, zoalsabri's bij bushaltes of stads- en dorpsplattegronden bij invalswegen. Voor de reclame in de openbare ruimte heeft de gemeente overeenkomsten met particuliere bedrijven. In deze overeenkomsten is vastgelegd welke vormen van reclame in de openbare ruimte zijn toegestaan:

- Abri's bij bushaltes
- Reclame op billboards
- Reclame aan lantaarnpalen en lichtmasten
- Reclamezuilen en voorzieningen voor stads- en dorpsplattegronden
- Voorzieningen voor individueel plakken.

De overeenkomsten met deze bedrijven bevatten eveneens bepalingen over het onderhoud van de reclamevoorzieningen.

Uitgangspunten voor deze en nieuwe overeenkomsten zijn:

- In stand houden van goede voorzieningen bij de halteplaatsen van het openbaar vervoer;
- De reclame-uitingen dienen geïntegreerd te worden in het straatmeubilair;
- Goede publieksvriendelijke plattegronden bij alle belangrijke invalswegen en bij de toegang van de bedrijfsterreinen,

- Voorzieningen voor individueel plakken in de binnenstad, als onderdeel van het straatmeubilair en afgestemd op het nieuwe inrichtingsplan.

Gelet op het gemeentelijke beleid voor de openbare ruimte dat is gebaseerd op het principe van "Shared Space" waarin de gemeente alle overbodige borden en andere verkeersattributen wil verwijderen, zijn reclame-uitingen aan lichtmasten en dergelijke alleen toegestaan als onderdeel van een integraal inrichtingsconcept voor de openbare ruimte. Hetzelfde geldt voor voorzieningen voor individueel plakken.

• Bewegwijzering

Goede afspraken over reclame op bedrijfsterreinen is zowel in het belang van de bedrijven als in het belang van de gemeente. De reclame dient allereerst om het bedrijf zichtbaar en vindbaar te maken voor klanten en relaties. Een goede vindbaarheid start met een duidelijke en uniforme bewegwijzering op het terrein. Voor alle terreinen van enige omvang zijn daarom afspraken gemaakt over deze bewegwijzering.

Als voor een terrein afspraken zijn gemaakt over een gemeenschappelijke bewegwijzering in een voor het bedrijventerrein verkozen lay-out, zal geen medewerking worden verleend aan individuele wegwijzers, omdat daarmee het gemeenschappelijke systeem en de kwaliteit van de openbare ruimte te sterk wordt aangetast.

• Individuele verwijsborden

Een beperkt aantal bedrijven in de gemeente is door hun ligging moeilijk vindbaar, waardoor individuele verwijsborden gewenst zijn. Dergelijke borden zijn omgevingsvergunningsplichting waarbij er tevens toestemming moet worden verkregen om deze te plaatsen op gemeentegrond. Voor de individuele verwijsborden gelden aparte criteria (zie tabel).

R7 sneltoetscriteria voor reclame Reclame in de openbare ruimte

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
Van toepassing op alle deelgebieden uit de welstandsnota	
Soort reclame	
Voor reclame inabri's bij bijvoorbeeld bushaltes, op billboards, aan lantaarnpalen en lichtmasten, op reclamezuilen en voorzieningen voor stads- en dorpsplattegronden en individueel plakken bestaan overeenkomsten met particuliere bedrijven waarin tevens bepalingen voor onderhoud en vormgeving zijn beschreven. De Gemeente Smallingerland werkt niet mee aan individuele aanvragen	alle deelgebieden / objecten
Reclame aanvragen gebaseerd op een integrale ruimtelijke afweging en uitgewerkt privaatrechtelijke overeenkomst zijn welstandsvrij, bijvoorbeeld zelfstandige reclamemasten	alle deelgebieden / objecten
Indien er voor het terrein/park afspraken zijn gemaakt over een gemeenschappelijke bewegwijzering dient alle bewegwijzering aan deze lay-out te voldoen. Individuele wegwijzers worden niet toegestaan	bewegwijzering op bedrijfsterrein, kantorenpark
Individuele bewegwijzering is alleen toegestaan wanneer het gaat om een legaal (conform bestemmingsplan en omgevingsvergunning) bedrijf (aan huis gebonden beroepen zijn hiervan uitgesloten)	bewegwijzering individueel
Het bord dient alleen als bewegwijzering en wordt goed onderhouden (reclame op borden wordt niet toegestaan)	bewegwijzering individueel
Plaats reclame	
Geen bewegwijzering die het zicht op de openbare ruimte ernstig belemmert	bewegwijzering individueel
De plaats van de bewegwijzering wordt in overleg met de gemeente bepaald	bewegwijzering individueel
De bovenzijde van het bord bevindt zich op maximaal 1 meter boven het aansluitende maaiveld	bewegwijzering individueel
Aantal reclame-uitingen	
Maximaal 2 borden per bedrijf	bewegwijzering individueel
Afmetingen reclame	
Maximaal 0,23 meter hoog en 1,5 meter lang (in overeenstemming met de ANWB verwijsborden)	bewegwijzering individueel
Vormgeving	
Het college kan nadere eisen stellen aan de vorm en kleurstelling van de bewegwijzering	bewegwijzering individueel