

R5

BEDRIJVENTERREINEN EN KANTORENPARKEN

Gebiedsbeschrijving

De hedendaagse bedrijfsterreinen zijn meer dan delen van de bebouwde kom waar bedrijven mogen worden gevestigd. Bedrijfsterreinen zijn ook het visitekaartje van de gemeente en de bedrijven die er gevestigd zijn. Het bedrijfsterrein, en dat geldt zowel voor de openbare ruimte als voor de individuele bedrijfskavels, dient qua sfeer en uitstraling aan te sluiten bij de wijze waarop een bedrijf zich wil presenteren. Overigens is het niet zo dat overal dezelfde eisen aan deze sfeer en uitstraling worden gesteld. In een kantorenpark of op een bedrijfsterrein met veel hoogwaardige research and development bedrijven (r&d), zijn de eisen die aan de ruimtelijke kwaliteit worden gesteld heel anders dan op een grootschalig terrein met zware industrie. Maar ook in deze laatste categorie wordt de presentatie van het bedrijf steeds belangrijker.

Hoewel het reclamebeleid slechts een klein onderdeel is van het ruimtelijke kwaliteit beleid, is het wel een zeer belangrijke. De richtlijnen zijn dan ook in goed overleg met het bedrijfsleven tot stand komen, waarmee de gemeente hoopt dat uit het oogpunt van kwaliteit een optimaal vestigingsklimaat kan worden gerealiseerd en gelijktijdig de gebouwde omgeving en het fraaie omliggende landschap worden gevrijwaard van onnodige en onwenselijke aantasting.

Reclameambitieniveau

Reclames bepalen minder dan in de binnenstad de sfeer en het aanzicht van het bedrijfsterrein, maar spelen desondanks een belangrijke rol bij de presentatie van de bedrijven en hun producten en bij de presentatie van het terrein als totaal.

Op een bedrijfsterrein gaat het de gemeente vooral om het laatste, maar soms ook om de individuele reclame-uitingen, met name op die locaties waar hoge eisen worden gesteld aan de beeldkwaliteit van de bebouwing. Dit betekent dat daar waar in Drachten een gedifferentieerd beleid van toepassing is voor beeldkwaliteit, hetzelfde ook zal gelden voor reclame-uitingen.

Op de bedrijfsterreinen en kantorenparken zijn de volgende beeldkwaliteit gebieden te onderscheiden:

- **Deelgebied 1** gebieden met hoge beeldkwaliteitseisen
(rode lijn op kaart)
- **Deelgebied 2** gebieden met bovengemiddelde beeldkwaliteitseisen
(gele lijn op kaart)
- **Deelgebied 3** gebieden met gemiddelde beeldkwaliteitseisen
(blauwe lijn op kaart)
- **Deelgebied 4** gebieden met lage beeldkwaliteitseisen
(groene lijn op kaart)

Op de volgende bladzijden wordt door middel van een gebiedsbeschrijving, een reclameambitieniveau en gebiedskaart per industrieterrein, bedrijfsterrein of kantorenpark aangegeven waar welke beeldkwaliteitseisen gelden.

Te onderscheiden zijn de volgende deelgebieden:

- R5a** Industrierrein De Haven / Tussendiepen
- R5b** Bedrijfsterrein Burmaniapark
- R5c** Bedrijvenpark A7 Noord
- R5d** Kantorenpark Drachten
- R5e** Detailhandelcentrum Marin Luther Kingsingel
- R5f** Bedrijfsterrein De Omloop / De Lange West
- R5g** Bedrijvenpark Nijtap

R5b

BEDRIJVENTERREIN BURMANIAPARK

Gebiedsbeschrijving

Het bedrijventerrein Burmaniapark is de zone aan de Noorderhogeweg waar bedrijven de overgang vormen tussen deze hoofdverkeersweg en de nieuwe woonwijk Burmania en kenmerkt zich door een aantal showroombedrijven en kavels voor wonen en werken. De zone die direct grenst aan de Noorderhogeweg is bestemd voor middelgrote bedrijven met een duidelijke presentatie naar de Noorderhogeweg en is bedoeld voor bedrijven met een showroom zoals autobedrijven, keukenzaken e.d. Achter deze zone ligt nog een strook voor kleinschalige bedrijven, in combinatie met een losstaande bedrijfswoning. Tevens zijn aan de Amethyst enkele woon – werk kavels gelegen.

Reclameambitieniveau

Gezien de ligging en de vraag om een duidelijke representativiteit en presentatie richting de Noorderhogeweg gelden voor de bedrijven aan deze weg de hoge beeldkwaliteitseisen. Voor het gebied achter deze representatieve zone, bestaande uit bedrijfsgebouwen en losse woningen, geldt dat reclame-uitingen aan of bij de woningen dienen te voldoen aan de beeldkwaliteitseisen voor een Beroep aan huis en reclame aan of bij de bedrijfsgebouwen dient te voldoen aan de reguliere beeldkwaliteitseisen. Het Wonen-Werken gebied aan de Amethyst valt onder de specifieke beeldkwaliteitseisen voor Wonen-Werken. Zie bijgaande kaart voor de specifieke indeling.

R5b sneltoetscriteria voor reclame Bedrijventerrein Burmaniapark

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G20 Burmania	
Plaats reclame	
Evenwijdig en vlak aan de gevel. Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen van de winkel of het bedrijf	alle deelgebieden / objecten
Uitsluitend aan de begane grondetage	beroep aan huis / wonen-werken
Reclame-uitingen koppelen aan de verdieping waar het bedrijf zich bevindt, in een gezamenlijke verticale of horizontale reclamezone. De eerste reclame-uiting dient altijd aan de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit te worden voorgelegd en fungeert als trendsetter	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
Aantal reclame-uitingen	
Maximaal 1 reclame-uiting per bedrijf	beroep aan huis / wonen-werken / bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
Maximaal 1 per gevel of 2 per gekoppelde gevels / samengevoegde panden	deelgebied 1 en 2
Maximaal 3 (reclame)vlaggen(masten) per bedrijf (inclusief vergunningvrije vlaggen(masten))	deelgebied 1 en 2
Afmetingen reclame	
Reclame-uiting / naamsduiding maximaal 0,5 m ²	beroep aan huis
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 25% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	wonen-werken
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 25% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	deelgebied 1
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 50% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	deelgebied 2
De afmetingen van de gevelreclame moet afgestemd worden op de gevelcompositie van het gebouw	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 25% van het betreffende glasoppervlak	alle deelgebieden / objecten
* Zie vervolg op volgende bladzijde *	

R5b sneltoetscriteria voor reclame Bedrijventerrein Burmaniapark (vervolg)

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G20 Burmania	
Vormgeving	
Indien er ritmiek of samenhang in het straatbeeld is mag deze door de reclame niet worden verstoord	wonen-werken
Reclame in spanframe is als reclamevorm toegestaan. Afmetingen per deelgebied volgen uit de matrix 'afmetingen reclame'	deelgebied 2
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift); grote gevelvlakken schilderen of aanlichten in kleuren die reclame ondersteunen is niet toegestaan	deelgebied 1 en 2
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift)	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
Samenhang in plaatsing, afmetingen, vormgeving en materialisatie van alle reclame-uitingen op de totale gevel	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
Lichtreclame	
Niet groter dan noodzakelijk voor de leesbaarheid van de naam van de onderneming	deelgebied 1 en 2 / bedrijfsverzamelgebouw / Kantoorgebouw
Reclamezuilen	
Maximaal 1 zuil, verticaal uitgevoerd Langs Noorderhoge weg maximaal 5 meter hoog bij de toegang van het bedrijf (bedrijfsverzamelgebouw) of terrein. Overig (binnengebied) maximaal 3 meter hoog bij de toegang van het bedrijf (bedrijfsverzamelgebouw) of terrein	deelgebied 1 en 2