

BEDRIJVENTERREINEN EN KANTORENPARKEN

Gebiedsbeschrijving

De hedendaagse bedrijfsterreinen zijn meer dan delen van de bebouwde kom waar bedrijven mogen worden gevestigd. Bedrijfsterreinen zijn ook het visitekaartje van de gemeente en de bedrijven die er gevestigd zijn. Het bedrijfsterrein, en dat geldt zowel voor de openbare ruimte als voor de individuele bedrijfskavels, dient qua sfeer en uitstraling aan te sluiten bij de wijze waarop een bedrijf zich wil presenteren. Overigens is het niet zo dat overal dezelfde eisen aan deze sfeer en uitstraling worden gesteld. In een kantorenpark of op een bedrijfsterrein met veel hoogwaardige research and development bedrijven (r&d), zijn de eisen die aan de ruimtelijke kwaliteit worden gesteld heel anders dan op een grootschalig terrein met zware industrie. Maar ook in deze laatste categorie wordt de presentatie van het bedrijf steeds belangrijker.

Hoewel het reclamebeleid slechts een klein onderdeel is van het ruimtelijke kwaliteit beleid, is het wel een zeer belangrijke. De richtlijnen zijn dan ook in goed overleg met het bedrijfsleven tot stand komen, waarmee de gemeente hoopt dat uit het oogpunt van kwaliteit een optimaal vestigingsklimaat kan worden gerealiseerd en gelijktijdig de gebouwde omgeving en het fraaie omliggende landschap worden gevrijwaard van onnodige en onwenselijke aantasting.

Reclameambitieniveau

Reclames bepalen minder dan in de binnenstad de sfeer en het aanzicht van het bedrijfsterrein, maar spelen desondanks een belangrijke rol bij de presentatie van de bedrijven en hun producten en bij de presentatie van het terrein als totaal.

Op een bedrijfsterrein gaat het de gemeente vooral om het laatste, maar soms ook om de individuele reclame-uitingen, met name op die locaties waar hoge eisen worden gesteld aan de beeldkwaliteit van de bebouwing. Dit betekent dat daar waar in Drachten een gedifferentieerd beleid van toepassing is voor beeldkwaliteit, hetzelfde ook zal gelden voor reclame-uitingen.

Op de bedrijfsterreinen en kantorenparken zijn de volgende beeldkwaliteit gebieden te onderscheiden:

- **Deelgebied 1** gebieden met hoge beeldkwaliteitseisen
(rode lijn op kaart)
- **Deelgebied 2** gebieden met bovengemiddelde beeldkwaliteitseisen
(gele lijn op kaart)
- **Deelgebied 3** gebieden met gemiddelde beeldkwaliteitseisen
(blauwe lijn op kaart)
- **Deelgebied 4** gebieden met lage beeldkwaliteitseisen
(groene lijn op kaart)

Op de volgende bladzijden wordt door middel van een gebiedsbeschrijving, een reclameambitieniveau en gebiedskaart per industrieterrein, bedrijfsterrein of kantorenpark aangegeven waar welke beeldkwaliteitseisen gelden.

Te onderscheiden zijn de volgende deelgebieden:

- R5a** Industrierrein De Haven / Tussendiepen
- R5b** Bedrijfsterrein Burmaniapark
- R5c** Bedrijvenpark A7 Noord
- R5d** Kantorenpark Drachten
- R5e** Detailhandelcentrum Marin Luther Kingsingel
- R5f** Bedrijfsterrein De Omloop / De Lange West
- R5g** Bedrijvenpark Nijtap

INDUSTRIETERREIN DE HAVEN / TUSSENDIEPEN

Gebiedsbeschrijving

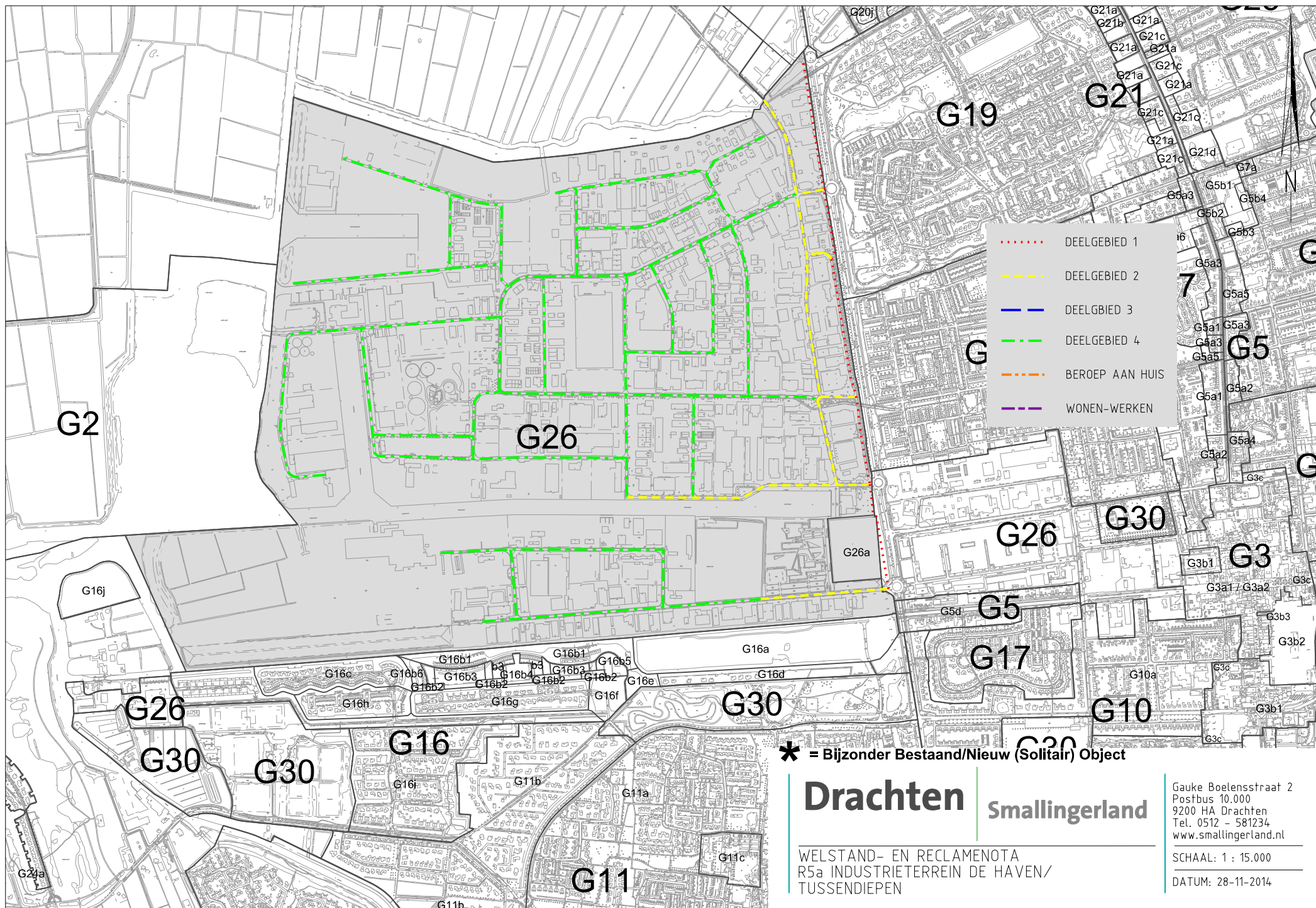
Industrieterrein De Haven / Tussendiepen ligt aan een van de grotere uitvalswegen van Drachten en heeft daarmee een directe verbinding met de A7 en de N31.

Het industrieterrein De Haven / Tussendiepen is een gemengd traditioneel bedrijfsterrein. Dit wil zeggen dat op dit terrein een breed scala aan bedrijven is gevestigd: productiebedrijven, logistieke bedrijven, scheepvaart gerelateerde bedrijven, handelsondernemingen, etc.

In Friesland is De Haven het enige terrein waar bedrijven in milieucategorie 5 terecht kunnen. Daarnaast is het terrein bereikbaar via het water voor schepen tot en met klasse IV. Deze schepen kunnen lossen aan de openbare loswal of aan één van de kades van de bedrijven. Daarnaast is er ook grootschalige detailhandel zoals autogarages en bouwmarkten en groothandelsbedrijven met verkoop en toonzalen gericht op het bedrijfsleven.

Reclameambitieniveau

Het industrieterrein De Haven is in de jaren negentig ingrijpend vernieuwd. Gemeente en bedrijven hebben samengewerkt om aan dit bedrijventerrein een nieuwe uitstraling te geven, met meer aandacht voor ruimtelijke kwaliteit. In de lijn met de doelstellingen van deze opwaardering worden aan reclame-uitingen de verschillende kwaliteitseisen gesteld. Zie bijgaande kaart voor de specifieke indeling.



R5a sneltoetscriteria voor reclame Industrieterrein De Haven / Tussendiepen

Deelgebieden welstandsnota	Van toepassing op
G26 Bedrijventerreinen	
Plaats reclame	
Evenwijdig en vlak aan de gevel. Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen van de winkel of het bedrijf	alle deelgebieden / objecten
Reclame-uitingen koppelen aan de verdieping waar het bedrijf zich bevindt, in een gezamenlijke verticale of horizontale reclamezone. De eerste reclame-uiting dient altijd aan de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit te worden voorgelegd en fungeert als trendsetter	bedrijfsverzamelgebouw
Aantal reclame-uitingen	
Maximaal 1 per bedrijf	bedrijfsverzamelgebouw
Maximaal 1 per gevel of 2 per gekoppelde gevels/samen gevoegde panden	deelgebied 1 en 2
Maximaal 2 per gevel of 3 per gekoppelde gevels/samen gevoegde panden	deelgebied 3
Maximaal 3 per gevel	deelgebied 4
Maximaal 3 (reclame)vlaggen(masten) per bedrijf (inclusief vergunningvrije vlaggen(masten))	alle deelgebieden / objecten
Afmetingen reclame	
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 25% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	deelgebied 1
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 50% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	deelgebied 2
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 15 m ² Maximaal 80% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	deelgebied 3 en 4
De afmetingen van de gevelreclame moet afgestemd worden op de gevelcompositie van het gebouw	bedrijfsverzamelgebouw
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 25% van het betreffende glasoppervlak	alle deelgebieden / objecten
* Zie vervolg op volgende bladzijde *	

R5a sneltoetscriteria voor reclame Industrieterrein De Haven / Tussendiepen (vervolg)

Deelgebieden welstandsnota	Van toepassing op
G26 Bedrijventerreinen	
Vormgeving	
Reclame in spanframe is als reclamevorm toegestaan. Afmetingen per deelgebied volgen uit de matrix 'afmetingen reclame'	deelgebied 2, 3 en 4
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift); grote gevelvlakken schilderen of aanlichten in kleuren die reclame ondersteunen is niet toegestaan	deelgebied 1 t/m 4
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift)	bedrijfsverzamelgebouw
Samenhang in plaatsing, afmetingen, vormgeving en materialisatie van alle reclame-uitingen op de totale gevel	bedrijfsverzamelgebouw
Lichtreclame	
Niet groter dan noodzakelijk voor de leesbaarheid van de naam van de onderneming	alle deelgebieden / objecten
Reclamezuilen	
Maximaal 1 zuil, verticaal uitgevoerd. Noorderhogeweg maximaal 3 meter hoog bij de toegang van het bedrijf (bedrijfsverzamelgebouw) of terrein. Overig (binnengebied) maximaal 5 meter hoog bij de toegang van het bedrijf (bedrijfsverzamelgebouw) of terrein	alle deelgebieden / objecten