

R4

DORPEN

Gebiedsbeschrijving

Alle dorpen in Smallingerland hebben oorspronkelijk een lintstructuur. Daardoor is er in de meeste dorpen geen duidelijk centrum. Woonbebouwing wordt afgewisseld met een agrarisch bedrijf, een enkele winkel of een andersoortig bedrijf.

In de afgelopen jaren is door dorpsvernieuwing en herinrichting van de oude dorpslinten veel geïnvesteerd in de ruimtelijke kwaliteit van de dorpen en ook in de komende jaren staan nog plannen op de agenda. In deze herinrichtingsplannen, die vrijwel altijd in intensieve samenspraak met de dorpsbewoners tot stand zijn gekomen, stond de historisch ruimtelijke identiteit van het dorp telkens centraal. Dit vereist met betrekking tot reclame-uitingen een terughoudend beleid.

Reclameambitieniveau

De welstandsambitie voor deze deelgebieden is gericht op het behoud en waar mogelijk het versterken van de bestaande en/of gewenste kwaliteit. De klemtoon ligt op het handhaven en respecteren. Aan deze deelgebieden is dan ook een bijzonder ambitieniveau toegekend.

Gelet op het feit dat de historische ruimtelijke identiteit van het dorp centraal dient te staan is er geen reden om een onderscheid te maken tussen de oudere lintbebouwing in de dorpen en de later daaraan toegevoegde woonbuurten. Immers niet de locatie is bepalend maar de bestemming en het feitelijke gebruik van het pand. De richtlijnen sluiten daarom aan bij de richtlijnen voor de stedelijke wijken en buurten van Drachten.

Voor winkels en verspreide grotere bedrijven in dorpen gelden ruimere richtlijnen. Deze bedrijven mogen herkenbaar en vindbaar zijn. De bedrijven verlevendigen het dorp en dragen daarmee ook in positieve zin bij aan het dorpsbeeld.

R4 sneltoetscriteria voor reclame Dorpen

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G4 Lintbebouwing (buiten Drachten), G24 Dorpsuitbreiding, G25 Boornbergum Middelgeast, G26 Bedrijventerreinen (Grasdrogerij Opeinde)	
Plaats reclame	
Evenwijdig en vlak aan de gevel. Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen van de winkel of het bedrijf	alle deelgebieden / objecten
Uitsluitend aan de gevel of in de voortuin	beroep aan huis
Uitsluitend aan de begane grond etage	wonen-werken
Geen reclame op/aan bouwlagen met een woon- en/of bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie	winkels / publieksgerichte bedrijven en voorzieningen
Aantal reclame-uitingen	
Maximaal 1 reclame-uiting	beroep aan huis / wonen-werken
Maximaal 1 per gevel of 2 per gekoppelde gevels / samengevoegde panden	winkels / publieksgerichte bedrijven en voorzieningen
Maximaal 3 (reclame)vlaggen(masten) per bedrijf (inclusief vergunningvrije vlaggen(masten))	winkels / publieksgerichte bedrijven en voorzieningen
Afmetingen reclame	
Reclame-uiting / naamsduiding maximaal 0,5 m ²	beroep aan huis
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 25% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	wonen-werken
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 10% van het betreffende glasoppervlak	alle deelgebieden / objecten
Vormgeving	
Indien er ritmiek of samenhang in het straatbeeld is mag deze door de reclame niet worden verstoord	wonen-werken / winkels / publieksgerichte bedrijven en voorzieningen /
* Zie vervolg op volgende bladzijde *	

R4 sneltoetscriteria voor reclame Dorpen (vervolg)

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G4 Lintbebouwing (buiten Drachten), G24 Dorpsuitbreiding, G25 Boornbergum Middelgeast, G26 Bedrijventerreinen (Grasdrogerij Opeinde)	
Lichtreclame	
Niet groter dan noodzakelijk voor de leesbaarheid van de naam van de onderneming	winkels / publieksgerichte bedrijven en voorzieningen
Reclamezuilen	
Reclamezuilen zijn niet toegestaan	alle deelgebieden / objecten