

STEDELIJKE WOONWIJKEN

Gebiedsbeschrijving

Het deelgebied stedelijke woonwijken bestaat uit meerdere in de welstandsnota specifiek omschreven deelgebieden en kent een grote verscheidenheid aan karakteristieken. Het betreft echter altijd woongebieden waarbinnen slechts beperkt commerciële functies aanwezig zijn. Voor een volledige gebiedsbeschrijving per deelgebied wordt verwezen naar hoofdstuk 3 'Gebiedsgerichte criteria' in de welstandsnota.

Zie hoofdstuk 5.3 Gebiedsindeling en Kaarten voor de specifieke indeling van het reclaimedeelgebied Stedelijke Woonwijken.

Reclameambitieniveau

Het welstandsambitieniveau voor de hierboven genoemde deelgebieden is veelal een regulier ambitieniveau waarbij de nadruk ligt op het respecteren en behouden van de bestaande basiskwaliteit. Reclame-uitingen en naamsduidingen passen daarom in principe ook niet bij de woonfunctie van de oude en nieuwe stedelijke wijken in Drachten. De gemeente zal daarom geen reclame toestaan in de openbare ruimte en de groenvoorzieningen in de woonwijken. Ook aan, op, of bij bouwwerken is in beginsel geen reclame toegestaan.

Op deze regel worden echter de volgende uitzonderingen gemaakt, niet alleen wegens het commerciële belang van het bedrijf, maar ook vanuit het besef dat enige afwisseling en activiteit de sfeer van een wijk ten goede komt:

- **Beroep aan huis (legale situatie)**

Een eenvoudig en klein naambord is toegestaan, waarbij de sfeer van een woonstraat mag niet worden aangetast.

- **Wonen-werken**

Een eenvoudig en klein naambord is toegestaan. Daarnaast is beperkte reclame op de gevel aanvaardbaar, geen lichtreclame. Het bedrijf, vaak aan de rand van een woonwijk mag herkenbaar zijn, zonder nadrukkelijke invloed op de omliggende woonomgeving.

- **Verspreide winkels en bedrijven**

Beperkte reclame op de begane grondetage, passend in het straatbeeld en eventueel verlicht. Deze winkels en bedrijven zijn in het verleden op deze plekken gevestigd. In principe gelden dezelfde uitgangspunten als bij wonen-werken, met dien verstande dat winkels soms meer aandacht vragen en rekening moet worden gehouden met de gegroeide situatie.

- **Buurtwinkelcentra**

In buurtwinkelcentra worden dezelfde criteria gehanteerd als in de binnenstad. Dit ligt voor de hand omdat het gemeentelijke beleid gericht is op ondersteuning van deze buurtwinkelcentra als belangrijke voorzieningen voor dagelijkse levensbehoeften in de woonwijken. Met betrekking tot de plaatsing van de reclame-uitingen mogen nadere eisen worden gesteld om hinder voor de woonomgeving te voorkomen (in de omgevingsvergunning of op grond van de APV, hinder en uitzicht).

R3 sneltoetscriteria voor reclame Stedelijke woonwijken

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G4 Lintbebouwing (binnen Drachten); G6 t/m G23 'Stedelijke' woonwijken, G26 Bedrijventerreinen (Ureterpsterwallaat), G31 Leerpark Drachten	
Plaats reclame	
Uitsluitend aan de gevel of in de voortuin	beroep aan huis
Uitsluitend aan de begane grond etage	wonen-werken
Geen reclame op/aan bouwlagen met een woon- en/of bedrijfsbestemming zonder publieksfunctie	verspreide winkels / buurtwinkelcentrum
Reclame-uitingen koppelen aan de verdieping waar het bedrijf zich bevindt, in een gezamenlijke verticale of horizontale reclamezone. De eerste reclame-uiting dient altijd aan de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit te worden voorgelegd en fungeert als trendsetter	kantoorgebouwen
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen van de winkel of het bedrijf	alle deelgebieden / objecten
Aantal reclame-uitingen	
Maximaal 1 per bedrijf	beroep aan huis / wonen-werken / kantoorgebouwen
Maximaal 1 per gevel of 2 per gekoppelde gevels/samengevoegde panden	verspreide winkels
Maximaal 2 per gevel of 3 per gekoppelde gevels/samengevoegde panden	buurtwinkelcentrum
Maximaal 3 (reclame)vlaggen(masten) per bedrijf (inclusief vergunningvrije vlaggen(masten))	verspreide winkels / buurtwinkelcentrum
* Zie vervolg op volgende bladzijde *	

R3 sneltoetscriteria voor reclame Stedelijke woonwijken (vervolg)

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G4 Lintbebouwing (binnen Drachten); G6 t/m G23 'Stedelijke' woonwijken, G26 Bedrijventerreinen (Ureterpsterwallaat), G31 Leerpark Drachten	
Afmetingen reclame	
Reclame-uiting/naamsduiding Maximaal 0,5 m ²	beroep aan huis
Gevelreclame maximaal 3 m ² per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m ² Maximaal 25% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	wonen-werken
Gevelreclame maximaal. 60% van de gevelbreedte Maximaal. 0,5 meter hoog Indien haaks op de gevel maximaal. 0,8 m ² per reclame-uiting	verspreide winkels / buurtwinkelcentrum
De afmetingen van de gevelreclame moet afgestemd worden op de gevelcompositie van het gebouw	kantoorgebouwen
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 10% van het betreffende glasoppervlak	alle deelgebieden / objecten
Vormgeving	
Indien er ritmiek of samenhang in het straatbeeld is mag deze door de reclame niet worden verstoord	wonen-werken / verspreide winkels / buurtwinkelcentrum
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift)	kantoorgebouwen
Samenhang in plaatsing, afmetingen, vormgeving en materialisatie van alle reclame-uitingen op de totale gevel	kantoorgebouwen
Lichtreclame	
Niet groter dan noodzakelijk voor de leesbaarheid van de naam van de onderneming	verspreide winkels / buurtwinkelcentrum / kantoorgebouwen
Reclamezuilen	
Reclamezuilen zijn niet toegestaan	alle deelgebieden / objecten