

## SPORT-, RECREATIE, GROENGEBIEDEN EN BEGRAAFPLAATSEN

### Gebiedsbeschrijving

Zowel in de welstandsnota als in de reclamenota zijn sport-, recreatie-, groengebieden en begraafplaatsen als afzonderlijk gebied aangegeven. De gebieden kenmerken zich door een zeer lage bebouwingsdichtheid. Veelal zijn paviljoenachtige bouwwerken aanwezig in een overwegend groene setting. De gebouwen hebben een representatieve en alzijdige uitstraling. Het betreft aula's, sportkantines en clubgebouwen maar ook eenvoudige dienstgebouwen zoals materiaalhokken en kleedgebouwen.

### Reclameambitieniveau

- **Recreatie-, groengebieden en begraafplaatsen**

In recreatiegebieden, parken en groengebieden of op begraafplaatsen is reclame in welke vorm dan ook vaak niet op zijn plaats. Er zal daarom aan geen enkele vorm van reclame-uiting anders dan een naamsvermelding worden meegewerkt.

Uitzondering op deze regel vormt een brasserie of kleine horecagelegenheid in een groenvoorziening. Een reclame-uiting die meer is dan een eenvoudige naamsvermelding is mogelijk acceptabel, mits de sfeer van het park of groenvoorziening hierdoor niet negatief wordt beïnvloed. Deze aanvragen zullen altijd voor advies worden voorgelegd aan de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit.

- **Sportvoorzieningen en sportparken**

Voor veel sportverenigingen zijn sponsor- en reclame-inkomsten een voorwaarde voor het voortbestaan van de vereniging. In onderling overleg met de verenigingen heeft de gemeente voorgesteld dat binnen deze beleidcontouren de verenigingen zelf verantwoordelijk zijn en blijven voor de reclame-uitingen. Als meer dan één vereniging gebruikt maakt van een zelfde sportaccommodatie of sportpark, moeten alle verenigingen instemmen met de ingediende aanvraag.

In de criteria wordt onderscheid gemaakt tussen.

- *Sportaccommodaties* (sporthallen, kantines, kleedkamers en andere voor de beoefening van sport bedoelde gebouwen)
- *Sportparken* (terrein van één of meerdere sportvelden met de daarbij behorende voorzieningen met een eigen ingang)

De plaats van de reclame-uiting is vrij mits er sprake is van plaatsing op het terrein van het sportpark op een afstand van minimaal 5 meter van de openbare weg en mits de reclame-uiting wordt aangebracht op vaste objecten als kantine, kleedkamers, ballenvangers, lichtmasten, scoreborden en welkomstborden bij de toegang. Reclame-uitingen mogen niet worden geplaatst op parkeerterreinen en in groenstroken.

Daarnaast dienen reclame-uitingen gericht te zijn op de eigen sportaccommodatie of het eigen sportpark (intern) en slechts in zeer beperkte mate op de openbare ruimte (extern).

Lichtreclames zijn in principe niet toegestaan met uitzondering van reclame waarbij aannemelijk kan worden gemaakt dat deze reclame uitsluitend brand tijdens sportactiviteiten en niet zichtbaar is vanuit het openbare gebied of omliggende bebouwing (lichthinder).

Een tweede uitzondering op deze regel vormt de naamsvermelding van het complex en de daarvan gebruik makende voorzieningen bij de ingang van het sportpark dan wel de sportaccommodatie. Binnen daarvoor vastgestelde criteria is deze naamsvermelding, al dan niet gecombineerd met de hoofdsponsor, toegestaan.

Vlaggen en spandoeken zijn uitsluitend toegestaan tijdens sportactiviteiten.

## R6 sneltoetscriteria voor reclame Sport-, recreatie-, groengebieden en begraafplaatsen

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G30 Sport-, recreatie-, groengebieden en begraafplaatsen	
<b>Soort reclame</b>	
Reclame-uitingen zijn in beginsel niet toegestaan met uitzondering van in omvang beperkte reclame-uitingen bij een brasserie of kleine horecagelegenheid in een groenvoorziening. Deze aanvragen worden altijd voorgelegd aan de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit	recreatie-, groengebied / begraafplaats
Reclame-uitingen dienen aangevraagd te worden met instemming van alle gebruikers van de sportaccommodatie of het sportpark	sportpark / sportaccommodatie
Vlaggen en spandoeken zijn uitsluitend toegestaan tijdens sportactiviteiten	sportpark / sportaccommodatie
<b>Plaats reclame</b>	
Geen reclame-uitingen die het zicht op de openbare ruimte ernstig belemmeren	sportpark / sportaccommodatie
Evenwijdig en vlak aan de gevel. Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen	sportaccommodatie
Geen reclame op/aan bouwlagen zonder publieksfunctie. Geen reclame op parkeerterreinen en in groenstroken	sportpark / sportaccommodatie
Plaatsing intern gerichte reclame (op het sportpark gericht) vrij, mits op vaste objecten (kantine, kleedkamers etc.) en min 5 meter van het openbaar gebied. Extern gerichte reclame (op het openbaar gebied gericht) maximaal 4 meter boven het aansluitende maaiveld	sportpark
<b>Aantal reclame-uitingen</b>	
Maximaal. 1 per gevel of 2 per gekoppelde gevels/samengevoegde panden	sportaccommodatie
Aantal intern gerichte (op het sportpark gericht of in de sportaccommodatie) aangebrachte reclame-uitingen onbeperkt	sportpark / sportaccommodatie
Aantal extern aangebrachte/gerichte (op het openbaar gebied gerichte) reclame-uitingen zeer beperkt	sportpark
<b>Afmetingen reclame</b>	
Gevelreclame maximaal. 60% van de gevelbreedte	sportaccommodatie
Maximaal. 0,5 meter hoog; indien haaks op de gevel maximaal. 0,8 m <sup>2</sup> per uiting	sportaccommodatie
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 10% van het betreffende glasoppervlak	sportaccommodatie
Afmetingen extern gerichte reclame-uitingen (op het openbaar gebied gericht) maximaal 10 m <sup>2</sup> per sportpark	sportpark
Maximaal 5 m <sup>2</sup> per extern gerichte reclame-uiting en maximaal 2 meter hoog	sportpark
Reclame aan lichtmasten maximaal 1,5 x 1,5 meter	sportpark
Welkomstbord nabij de ingang, maximaal 10 m <sup>2</sup> met daarop maximaal 50 % reclame	sportpark
<b>* Zie vervolg op volgende bladzijde *</b>	

## R6 sneltoetscriteria voor reclame Sport-, recreatie-, groengebieden en begraafplaatsen (vervolg)

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G30 Sport-, recreatie-, groengebieden en begraafplaatsen	
<b>Vormgeving</b>	
Indien er ritmiek of samenhang in het straatbeeld is mag deze door de reclame niet worden verstoord	sportaccommodatie
De reclame/naamsduiding mag uitsluitend bestaan uit de naam en/of het logo van de accommodatie (al dan niet in combinatie met hoofdsponsor); grote gevelvlakken schilderen of aanlichten in kleuren die reclame ondersteunen is niet toegestaan	sportaccommodatie
<b>Lichtreclame</b>	
Niet groter dan noodzakelijk voor leesbaarheid van de naam van de sportaccommodatie of sportpark	sportpark / sportaccommodatie
Lichtreclame wordt in principe niet toegestaan mits gemotiveerd en onder voorwaarde dat de reclame uitsluitend brand tijdens sportactiviteiten en niet zichtbaar is vanuit het openbaar gebied	sportpark
<b>Reclamezuilen</b>	
Losse reclamezuilen zijn niet toegestaan	alle deelgebieden / objecten