

R5

BEDRIJVENTERREINEN EN KANTORENPARKEN

Gebiedsbeschrijving

De hedendaagse bedrijfsterreinen zijn meer dan delen van de bebouwde kom waar bedrijven mogen worden gevestigd. Bedrijfsterreinen zijn ook het visitekaartje van de gemeente en de bedrijven die er gevestigd zijn. Het bedrijfsterrein, en dat geldt zowel voor de openbare ruimte als voor de individuele bedrijfskavels, dient qua sfeer en uitstraling aan te sluiten bij de wijze waarop een bedrijf zich wil presenteren. Overigens is het niet zo dat overal dezelfde eisen aan deze sfeer en uitstraling worden gesteld. In een kantorenpark of op een bedrijfsterrein met veel hoogwaardige research and development bedrijven (r&d), zijn de eisen die aan de ruimtelijke kwaliteit worden gesteld heel anders dan op een grootschalig terrein met zware industrie. Maar ook in deze laatste categorie wordt de presentatie van het bedrijf steeds belangrijker.

Hoewel het reclamebeleid slechts een klein onderdeel is van het ruimtelijke kwaliteit beleid, is het wel een zeer belangrijke. De richtlijnen zijn dan ook in goed overleg met het bedrijfsleven tot stand komen, waarmee de gemeente hoopt dat uit het oogpunt van kwaliteit een optimaal vestigingsklimaat kan worden gerealiseerd en gelijktijdig de gebouwde omgeving en het fraaie omliggende landschap worden gevrijwaard van onnodige en onwenselijke aantasting.

Reclameambitieniveau

Reclames bepalen minder dan in de binnenstad de sfeer en het aanzicht van het bedrijfsterrein, maar spelen desondanks een belangrijke rol bij de presentatie van de bedrijven en hun producten en bij de presentatie van het terrein als totaal.

Op een bedrijfsterrein gaat het de gemeente vooral om het laatste, maar soms ook om de individuele reclame-uitingen, met name op die locaties waar hoge eisen worden gesteld aan de beeldkwaliteit van de bebouwing. Dit betekent dat daar waar in Drachten een gedifferentieerd beleid van toepassing is voor beeldkwaliteit, hetzelfde ook zal gelden voor reclame-uitingen.

Op de bedrijfsterreinen en kantorenparken zijn de volgende beeldkwaliteit gebieden te onderscheiden:

- **Deelgebied 1** gebieden met hoge beeldkwaliteitseisen
(rode lijn op kaart)
- **Deelgebied 2** gebieden met bovengemiddelde beeldkwaliteitseisen
(gele lijn op kaart)
- **Deelgebied 3** gebieden met gemiddelde beeldkwaliteitseisen
(blauwe lijn op kaart)
- **Deelgebied 4** gebieden met lage beeldkwaliteitseisen
(groene lijn op kaart)

Op de volgende bladzijden wordt door middel van een gebiedsbeschrijving, een reclameambitieniveau en gebiedskaart per industrieterrein, bedrijfsterrein of kantorenpark aangegeven waar welke beeldkwaliteitseisen gelden.

Te onderscheiden zijn de volgende deelgebieden:

- R5a** Industrierrein De Haven / Tussendiepen
- R5b** Bedrijfsterrein Burmaniapark
- R5c** Bedrijvenpark A7 Noord
- R5d** Kantorenpark Drachten
- R5e** Detailhandelcentrum Marin Luther Kingsingel
- R5f** Bedrijfsterrein De Omloop / De Lange West
- R5g** Bedrijvenpark Nijtap

R5e

DETAILHANDELCENTRUM MARTIN LUTHER KINGSINGEL

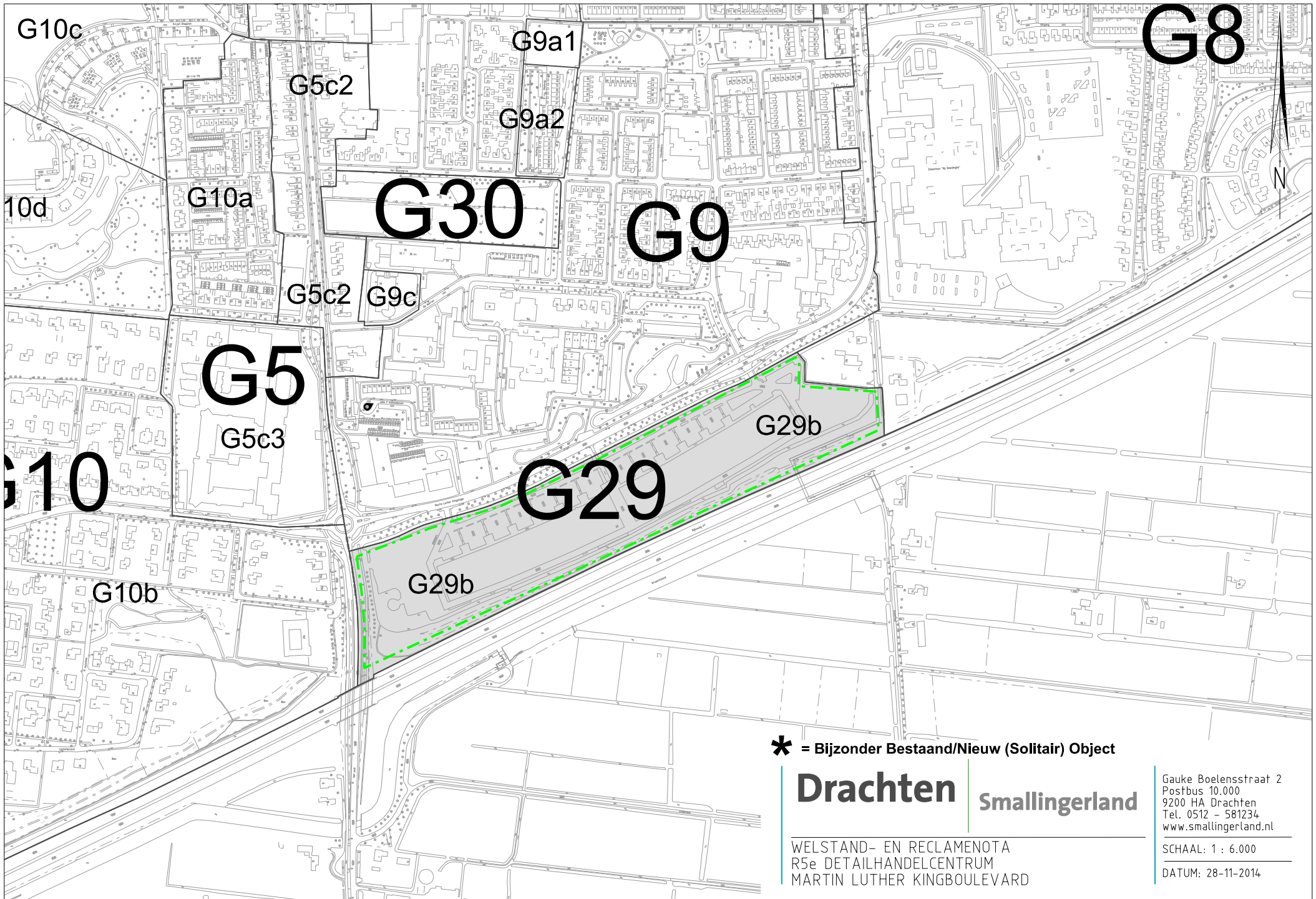
Gebiedsbeschrijving

Dit gebied is een op zichzelf staand grootschalige detailhandelscentrum. De bebouwing aan de Martin Luther Kingsingel bestaat uit twee gelijkvormige bouwmassa's in overwegend één bouwhoogte. Aan één zijde van elke bouwmassa is een accent aangegeven door middel van een hogere bouwmassa.

De entrees van de detailhandel zijn gericht op de Martin Luther Kingsingel hier bevinden zich ook de parkeerplaatsen. De achterkant grenst aan de A7. Het gebied is geschikt voor doe-het-zelfzaken, meubelzaken en andere detailhandelsbedrijven.

Reclameambitieniveau

Voor dit gebied geldt een regulier ambitieniveau en bestaan specifieke beeldkwaliteitseisen. De nadruk ligt op het respecteren van de bestaande basiskwaliteit



* = Bijzonder Bestaand/Nieuw (Solitair) Object

Drachten Smallingerland

WELSTAND- EN RECLAMENOTA
 R5e DETAILHANDELSCENTRUM
 MARTIN LUTHER KINGBOULEVARD

Gauke Boelensstraat 2
 Postbus 10.000
 9200 HA Drachten
 Tel. 0512 - 581234
www.smallingerland.nl

SCHAAL: 1 : 6.000

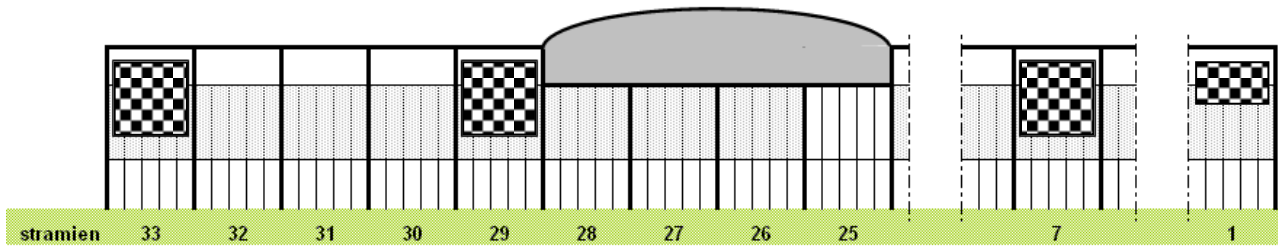
DATUM: 28-11-2014

R5e sneltoetscriteria voor reclame Detailhandelcentrum Martin Luther Kingsingel

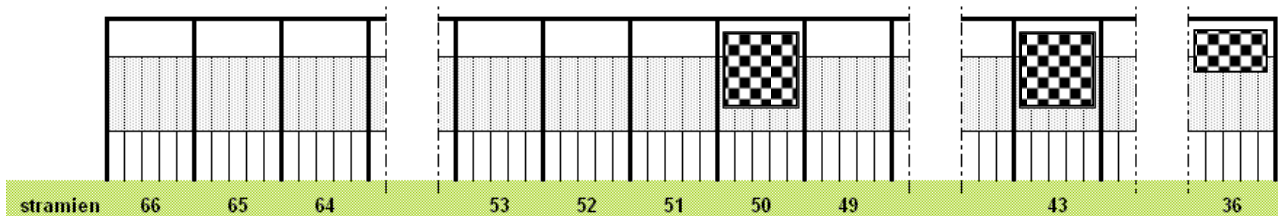
<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G29b Martin Luther Kingboulevard	
Plaats reclame	
Uitsluitend evenwijdig en vlak aan de gevel. Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen van de winkel of het bedrijf	alle deelgebieden / objecten
Aantal reclame-uitingen	
Gevelreclame in de eerste bouwlaag; maximaal. 1 per stramien en per winkel	alle deelgebieden / objecten
Gevelreclame boven de eerste bouwlaag; maximaal. 1 per stramien en maximaal 2 stuks per winkel	alle deelgebieden / objecten
Op de achtergevel; maximaal 1 per stramien en per winkel	alle deelgebieden / objecten
Maximaal 3 (reclame)vlaggen(masten) per bedrijf (inclusief vergunningvrije vlaggen(masten)).	alle deelgebieden / objecten
Afmetingen reclame	
Gevelreclame in de eerste bouwlaag Maximaal 7 meter breed Maximaal 0,5 meter hoog	alle deelgebieden / objecten
Gevelreclame boven de eerste bouwlaag Maximaal 7 meter breed Maximaal 3 meter hoog; maximaal 7 meter hoog ter plaatse van op tekening aangegeven stramienen	alle deelgebieden / objecten
Gevelreclame in de achtergevel Maximaal 7 meter breed Maximaal 3 meter hoog aan de gevel; maximaal 7 meter hoog ter plaatse van de (in de bouw meegenomen) staalconstructie	alle deelgebieden / objecten
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 25% van het betreffende glasoppervlak	alle deelgebieden / objecten
Vormgeving	
De reclame mag uitsluitend bestaan uit de naam en/of het logo van het bedrijf of product (incl. evt. kleiner onderschrift) ; grote gevelvlakken schilderen of aanlichten in kleuren die reclame ondersteunen is niet toegestaan	alle deelgebieden / objecten
* Zie vervolg op volgende bladzijde *	

R5e sneltoetscriteria voor reclame Detailhandelcentrum Martin Luther Kingsingel (vervolg)

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G29b Martin Luther Kingboulevard	
Lichtreclame	
Niet groter dan noodzakelijk voor de leesbaarheid van de naam van de onderneming	alle deelgebieden / objecten
Reclamezuilen	
Reclamezuilen zijn niet toegestaan	alle deelgebieden / objecten



Gevel gebouw 2



Gevel gebouw 3



Plaats reclame-uiting / naamsduiding