

# R5

## BEDRIJVENTERREINEN EN KANTORENPARKEN

### Gebiedsbeschrijving

De hedendaagse bedrijfsterreinen zijn meer dan delen van de bebouwde kom waar bedrijven mogen worden gevestigd. Bedrijfsterreinen zijn ook het visitekaartje van de gemeente en de bedrijven die er gevestigd zijn. Het bedrijfsterrein, en dat geldt zowel voor de openbare ruimte als voor de individuele bedrijfskavels, dient qua sfeer en uitstraling aan te sluiten bij de wijze waarop een bedrijf zich wil presenteren. Overigens is het niet zo dat overal dezelfde eisen aan deze sfeer en uitstraling worden gesteld. In een kantorenpark of op een bedrijfsterrein met veel hoogwaardige research and development bedrijven (r&d), zijn de eisen die aan de ruimtelijke kwaliteit worden gesteld heel anders dan op een grootschalig terrein met zware industrie. Maar ook in deze laatste categorie wordt de presentatie van het bedrijf steeds belangrijker.

Hoewel het reclamebeleid slechts een klein onderdeel is van het ruimtelijke kwaliteit beleid, is het wel een zeer belangrijke. De richtlijnen zijn dan ook in goed overleg met het bedrijfsleven tot stand komen, waarmee de gemeente hoopt dat uit het oogpunt van kwaliteit een optimaal vestigingsklimaat kan worden gerealiseerd en gelijktijdig de gebouwde omgeving en het fraaie omliggende landschap worden gevrijwaard van onnodige en onwenselijke aantasting.

### Reclameambitieniveau

Reclames bepalen minder dan in de binnenstad de sfeer en het aanzicht van het bedrijfsterrein, maar spelen desondanks een belangrijke rol bij de presentatie van de bedrijven en hun producten en bij de presentatie van het terrein als totaal.

Op een bedrijfsterrein gaat het de gemeente vooral om het laatste, maar soms ook om de individuele reclame-uitingen, met name op die locaties waar hoge eisen worden gesteld aan de beeldkwaliteit van de bebouwing. Dit betekent dat daar waar in Drachten een gedifferentieerd beleid van toepassing is voor beeldkwaliteit, hetzelfde ook zal gelden voor reclame-uitingen.

Op de bedrijfsterreinen en kantorenparken zijn de volgende beeldkwaliteit gebieden te onderscheiden:

- **Deelgebied 1** gebieden met hoge beeldkwaliteitseisen (rode lijn op kaart)
- **Deelgebied 2** gebieden met bovengemiddelde beeldkwaliteitseisen (gele lijn op kaart)
- **Deelgebied 3** gebieden met gemiddelde beeldkwaliteitseisen (blauwe lijn op kaart)
- **Deelgebied 4** gebieden met lage beeldkwaliteitseisen (groene lijn op kaart)

Op de volgende bladzijden wordt door middel van een gebiedsbeschrijving, een reclameambitieniveau en gebiedskaart per industrieterrein, bedrijfsterrein of kantorenpark aangegeven waar welke beeldkwaliteitseisen gelden.

Te onderscheiden zijn de volgende deelgebieden:

- R5a** Industrierrein De Haven / Tussendiepen
- R5b** Bedrijfsterrein Burmaniapark
- R5c** Bedrijvenpark A7 Noord
- R5d** Kantorenpark Drachten
- R5e** Detailhandelcentrum Marin Luther Kingsingel
- R5f** Bedrijfsterrein De Omloop / De Lange West
- R5g** Bedrijvenpark Nijtap

R5d

## KANTORENPARK DRACHTEN

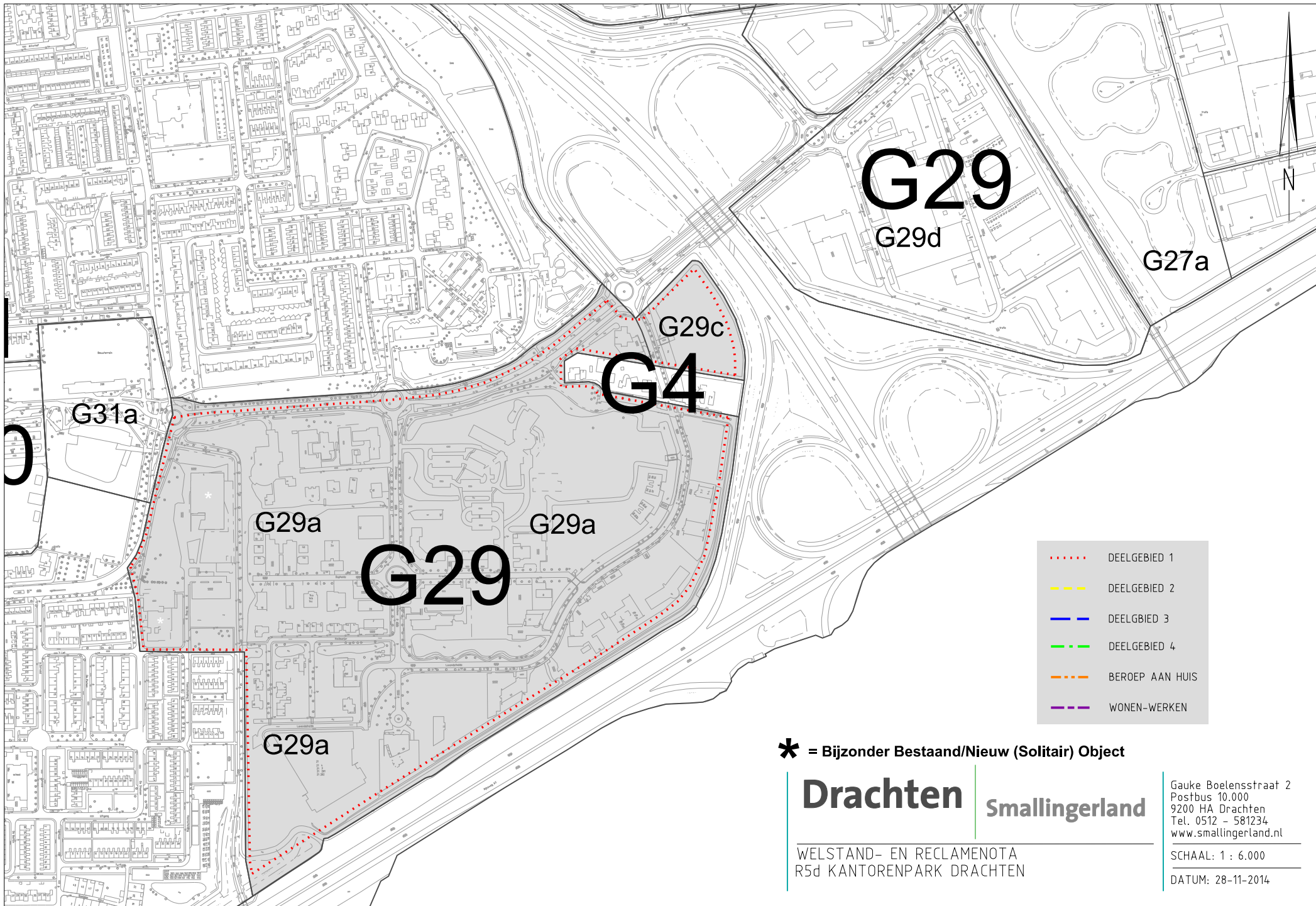
### Gebiedsbeschrijving

Direct aan de kruising A7-N31 ligt het Kantorenpark Drachten. Dit bedrijventerrein is geschikt voor kantoren, commerciële expositieruimte en toonzalen.

Daarnaast is op dit terrein een motel met bijbehorende voorzieningen gevestigd en het Adverium. Het terrein kenmerkt zich door de hoogwaardige kwalitatieve uitstraling van de gebouwen. Samen met een zorgvuldig vormgeven openbare ruimte en de ligging aan de A7, is er een vestigingsmilieu ontstaan dat optimaal is afgestemd op de vragen van het bedrijfsleven en een goede presentatie van Drachten aan de A7 geeft.

### Reclameambitieniveau

Gezien de hoogwaardige kwalitatieve uitstraling van de gebouwen gelden voor dit gebied de hoge beeldkwaliteiteisen.



- ..... DEELGEBIED 1
- DEELGEBIED 2
- DEELGEBIED 3
- DEELGEBIED 4
- BEROEP AAN HUIS
- WONEN-WERKEN

\* = Bijzonder Bestaand/Nieuw (Solitair) Object

# Drachten Smallingerland

WELSTAND- EN RECLAMENOTA  
R5d KANTORENPARK DRACHTEN

Gauke Boelensstraat 2  
Postbus 10.000  
9200 HA Drachten  
Tel. 0512 - 581234  
www.smallingerland.nl

SCHAAL: 1 : 6.000

DATUM: 28-11-2014

## R5d sneltoetscriteria voor reclame Kantorenpark Drachten

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G29 Bedrijven en kantoren langs de A7	
<b>Plaats reclame</b>	
Evenwijdig en vlak aan de gevel. Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot de voor publiek toegankelijke delen van de winkel of het bedrijf	alle deelgebieden / objecten
Reclame-uitingen koppelen aan de verdieping waar het bedrijf zich bevindt, in een gezamenlijke verticale of horizontale reclamezone. De eerste reclame-uiting dient altijd aan de Adviescommissie Ruimtelijke Kwaliteit te worden voorgelegd en fungeert als trendsetter	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
<b>Aantal reclame-uitingen</b>	
Maximaal 1 per bedrijf	bedrijfsverzamelgebouw / Kantoorgebouw
Maximaal 1 per gevel of 2 per gekoppelde gevels/samengevoegde panden	deelgebied 1
Maximaal 3 (reclame)vlaggen(masten) per bedrijf (inclusief vergunningvrije vlaggen(masten)).	deelgebied 1
<b>Afmetingen reclame</b>	
Gevelreclame maximaal 3 m <sup>2</sup> per 10 meter gevelbreedte tot maximaal 10 m <sup>2</sup> Maximaal 25% van de gevelbreedte Maximaal 3 meter hoog	deelgebied 1
De afmetingen van de gevelreclame moet afgestemd worden op de gevelcompositie van het gebouw	bedrijfsverzamelgebouw / Kantoorgebouw
Het beplakken van glas met reclamefolie beperkt zich tot maximaal 25% van het betreffende glasoppervlak	alle deelgebieden / objecten
<b>* Zie vervolg op volgende bladzijde *</b>	

## R5d sneltoetscriteria voor reclame Kantorenpark Drachten (vervolg)

<i>Deelgebieden welstandsnota</i>	<i>Van toepassing op</i>
G29 Bedrijven en kantoren langs de A7	
<b>Vormgeving</b>	
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift); grote gevelvlakken schilderen of aanlichten in kleuren die reclame ondersteunen is niet toegestaan	deelgebied 1
De reclame mag uitsluitend bestaan uit het logo en/of de naamsduiding (incl. evt. kleiner onderschrift)	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
Samenhang in plaatsing, afmetingen, vormgeving en materialisatie van alle reclame-uitingen op de totale gevel	bedrijfsverzamelgebouw / kantoorgebouw
<b>Lichtreclame</b>	
Niet groter dan noodzakelijk voor de leesbaarheid van de naam van de onderneming	alle deelgebieden / objecten
<b>Reclamezuilen</b>	
Maximaal. 1 zuil, verticaal uitgevoerd, maximaal. 3 meter hoog bij de toegang van het bedrijf (bedrijfsverzamelgebouw) of terrein	alle deelgebieden / objecten